

DEL LIVE AL ON DEMAND

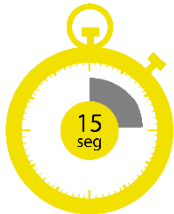
Una nueva paradoja educativa



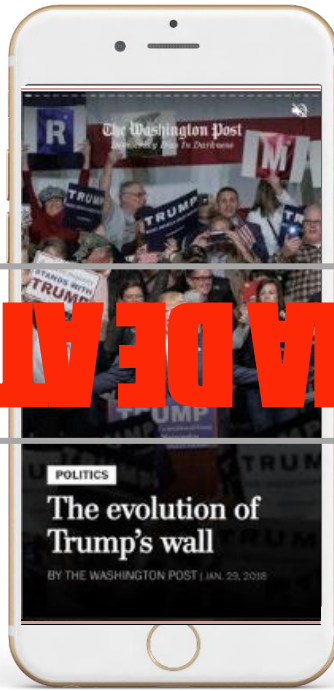
@fraternico



paldana58@unab.edu.co



RETO COMUNICATIVO



PROBLEMA DE ATENCIÓN

CONTENIDO

01

CONTEXTO

02

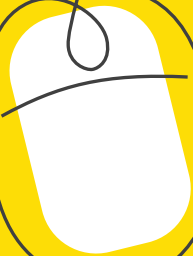
NUEVO MUNDO

03

ATENCIÓN

04

ON DEMAND



Principio del nuevo ecosistema digital



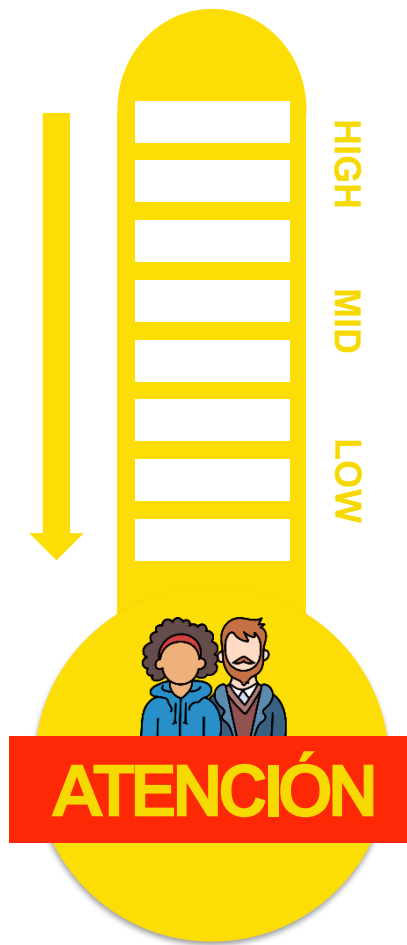
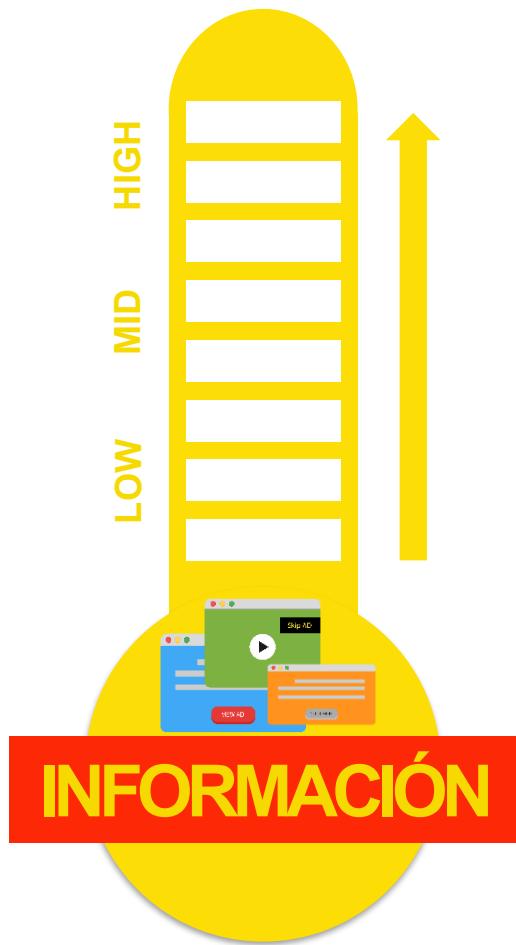
CONTEXTO

DIGITALIZATION

SOBREABUNDANCIA

NIVEL ATENCIÓN







DATA NEVER SLEEPS



Every minute of every day, the world generates a dizzying amount of data, and how we interact with it is constantly changing. AI tools are now answering millions of questions in real time and are transforming how we work, shop, and connect. Digital platforms are seeing explosive usage, with billions of emails, texts, and reels shared every day. Entertainment continues to drive engagement across streaming, gaming, and social media while e-commerce is setting new benchmarks as digital habits evolve and expand at an unprecedented pace.

In Domo's 12th edition of Data Never Sleeps, we capture a snapshot of this world powered by the rapid rise of data, AI, and digital activity, shaping every moment of modern life.

12

The world's internet population continues to grow significantly year-over-year. As of late 2024, 5.52 billion people—approximately 67.5% of the global population—are online.

According to industry analysts, the total amount of data created, captured, copied, and consumed globally is expected to reach 149 zettabytes by the end of 2024, with projections surpassing 394 zettabytes by 2028.

As the volume and complexity of data accelerates, business success increasingly depends on the ability to turn information into insights. Domo helps you harness the power of data and AI so you can adapt as quickly as the world changes and make data-driven decisions that set you apart. Let Domo help you make sense of all the clicks, swipes, and streams so you can see the big picture shaped by every small decision.

Global Internet Population Growth (IN BILLIONS)



Learn more at domo.com

SOURCES: EARTHWEB, DUSTIN STOUT, DEMANDSAGE, HOOTSUITE, BUSINESSOFAPPS, DOORDASH, SOCIALPLOT, X | TWITTER.COM, GITNIX, INAGATE, THINKIMPACT, SIPMA.ORG, STATISTA, PR NEWS-WIRE, NETSCOUT

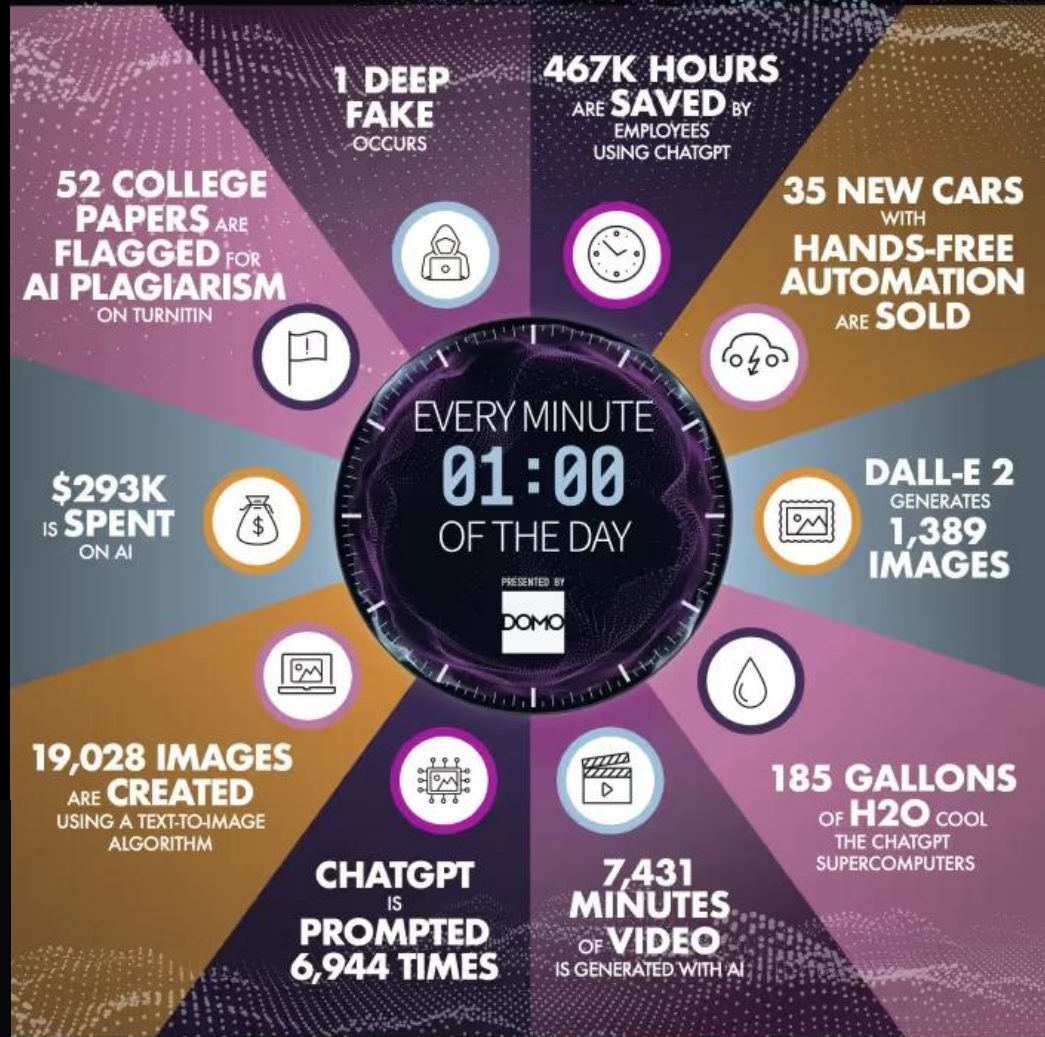


DATA NEVER SLEEPS AI EDITION

Domo's been monitoring the world's data usage – by the minute – for over a decade now, and the AI phenomenon has caught us all by storm. This recent AI boom has transformed the way businesses operate, students learn and the way people live their everyday lives.

In this special edition of Data Never Sleeps, focused on AI, we dive deeper into the immense amount of data generated by AI every minute and its impact on our lives. Numbers speak volumes, and we're witnessing just the beginning of a new and powerful era of AI.

Learn more at [Domo.AI](https://domo.ai)



SOURCES: AnalyticsInsiderMag, Ingeeta, TheKindu, MarketingProfs, Nicolajboza.com, Reuters, Statista

“Cuanto más se expande el mundo
digitalmente, más pequeño lo percibimos”

UN NUEVO MUNDO

SOCIEDAD | AMÉRICA LATINA

América Latina envejece: el dilema de la baja fecundidad

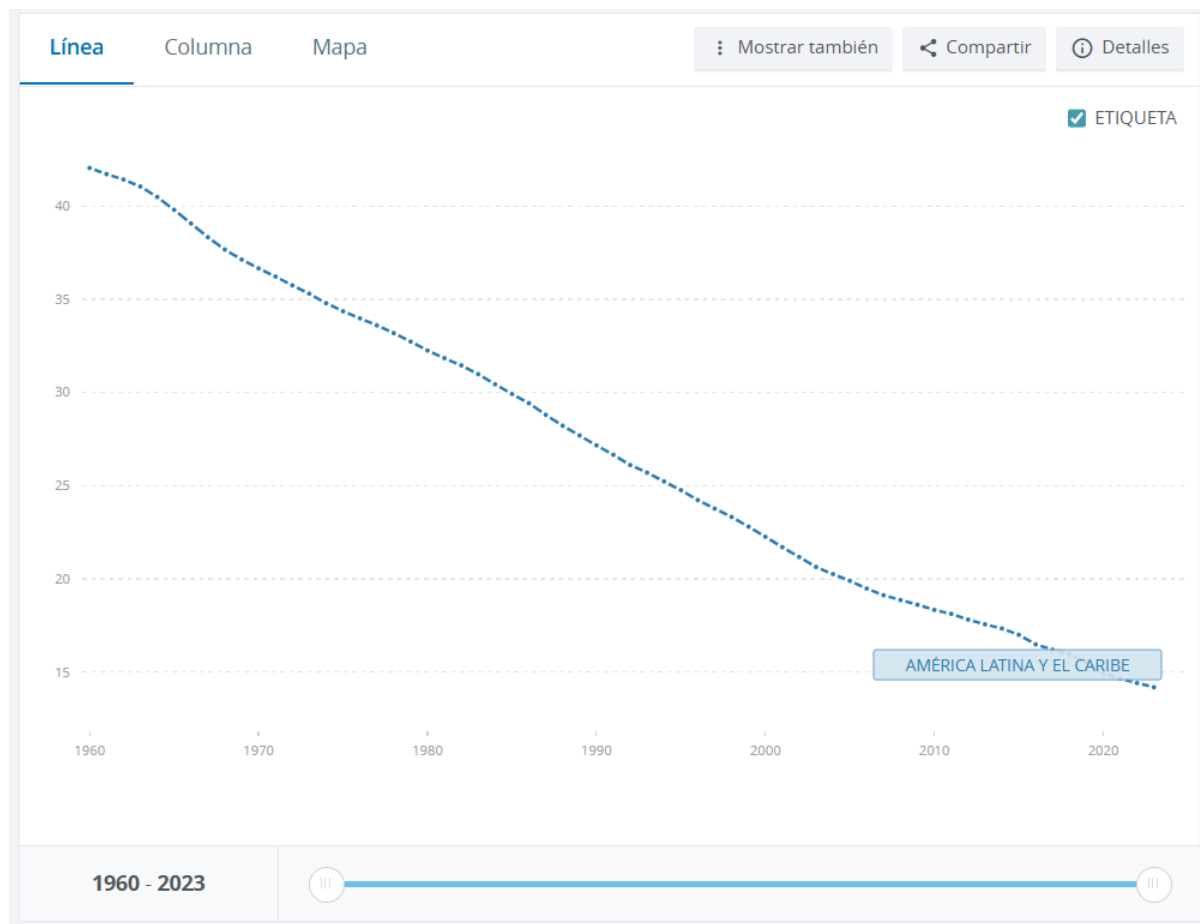
Victoria Dannemann

06/02/2025

Baja la cantidad de hijos y la población envejece. América Latina ya no es la región joven que alguna vez fue, lo que trae una serie de retos económicos y sociales, pero también habla de importantes logros.



A medida que el mundo digital se expande, el mundo real se contrae.



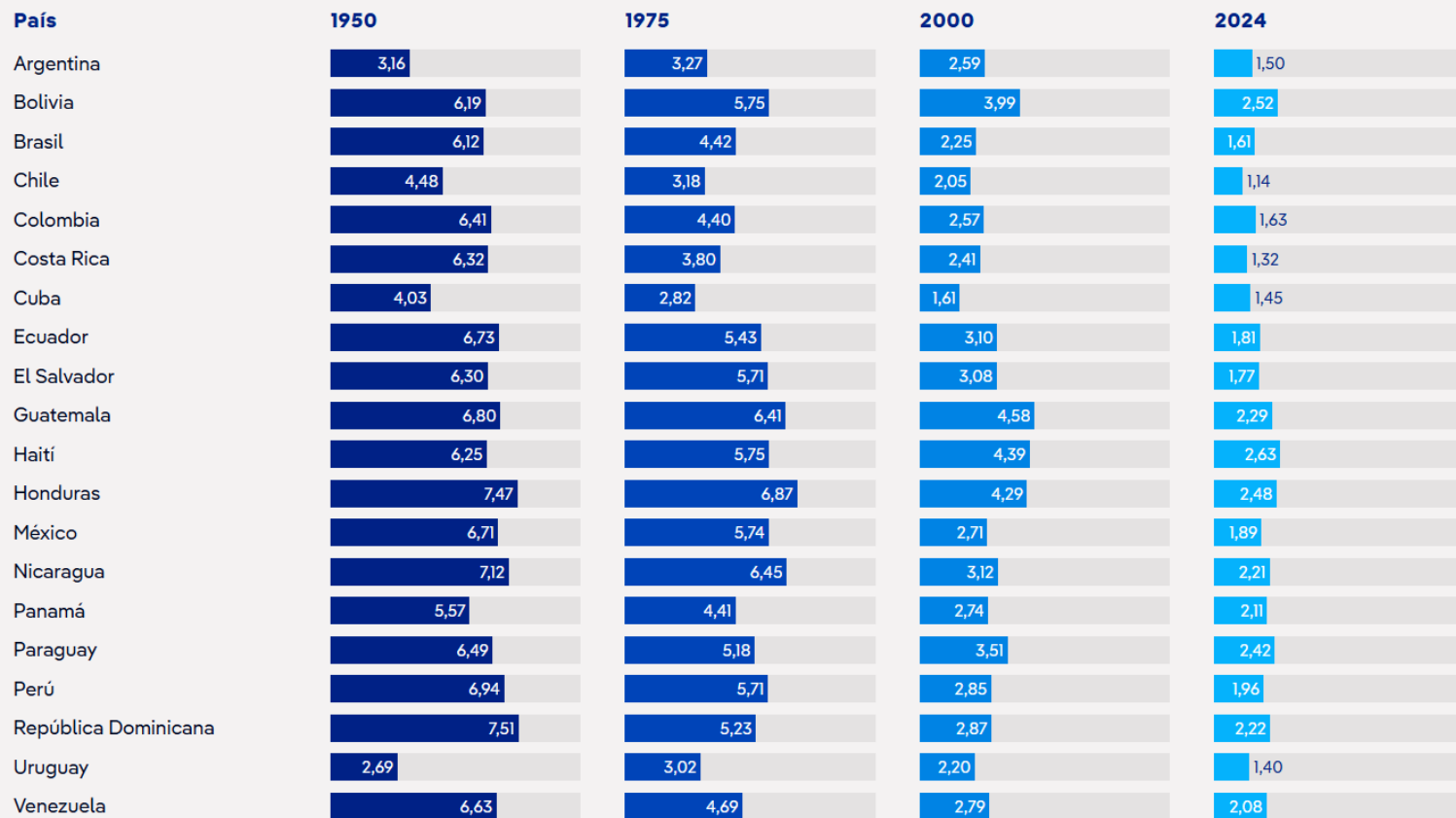
Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CBRT.IN?locations=ZJ>

Nombre del país	Año	2023		23	
Panamá		16		23	15
Antigua y Barbuda	Paraguay	2023	20		16
Argentina	Perú	2023	16		12
Aruba	Puerto Rico (US)	2023	6		21
Bahamas	República Dominicana	2023	18		20
Barbados	Saint Kitts y Nevis	2023	12		22
Belice	San Vicente y las Granadinas	2023	12		17
Bolivia	Santa Lucía	2023	11		12
Brasil	Sint Maarten (Dutch part)	2023	9		11
Chile	Suriname	2023	17		11
Colombia	Trinidad y Tobago	2023	11		8
Costa Rica	Uruguay	2023	10		12
Cuba	Venezuela	2023	15		19
Curacao					
Dominica					

Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CBRT.IN?locations=ZJ>

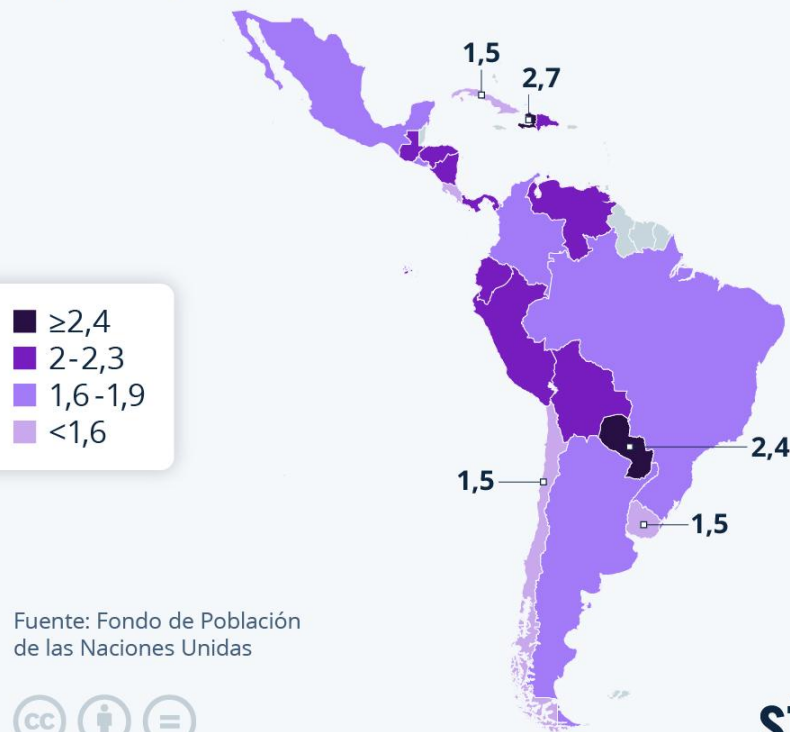
Tasa de fecundidad por país en América Latina y El Caribe

Número de hijos por mujer



¿Quiénes tienen más y menos hijos en Latinoamérica?

Número promedio de hijos nacidos vivos por mujer en países de América Latina en 2024



Fuente: Fondo de Población de las Naciones Unidas



**El problema no es
solamente la natalidad
de los futuros
estudiantes**

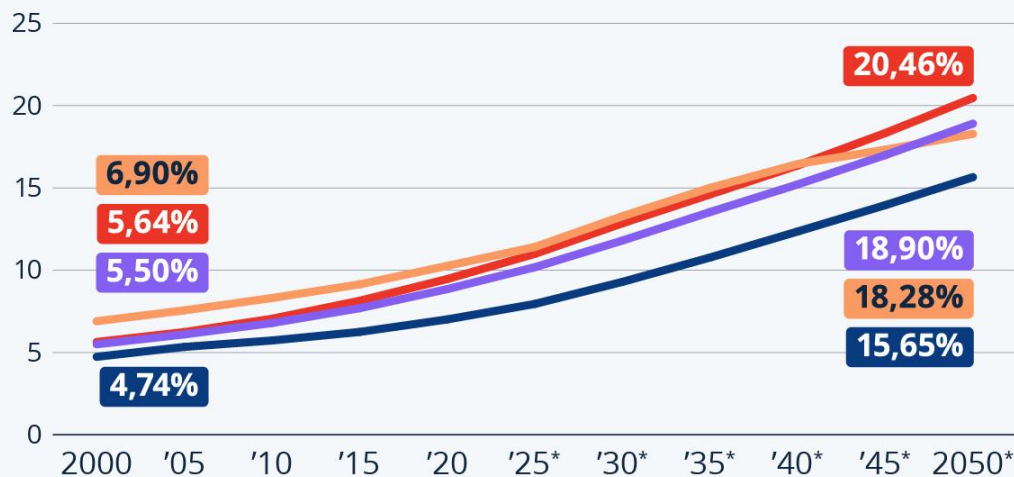


El envejecimiento poblacional en Latinoamérica y el Caribe

Porcentaje de la población de América Latina de más de 65 años



— América Latina y el Caribe — Caribe
— Centroamérica — Sudamérica



* Proyección.

Fuente: División de Población de las Naciones Unidas



La esperanza de vida a través del tiempo

Países latinoamericanos con la mayor esperanza de vida al nacer (en años)



Estimaciones de julio de 2024. * Proyecciones

Fuente: CEPAL



“La educación para toda la vida **no es un sistema educativo**, sino el **principio** en el que se fundamenta la organización general de un sistema.” (UNESCO, 1972)



Educación para toda la vida



Nativo digital

Prensky, M. (2001)

Van Dijk, J. (2006)

Brecha digital



Nómada Digital

Hannonen, O. (2020)

JUL
2025

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL
POPULATION



we
are
social

8.23
BILLION

URBANISATION

58.3%

UNIQUE MOBILE
PHONE SUBSCRIBERS



Meltwater

5.76
BILLION

vs. POPULATION

70.0%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



KEPIOS

5.65
BILLION

vs. POPULATION

68.7%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



5.41
BILLION

vs. POPULATION

65.7%

JUL
2025

DIGITAL GROWTH

CHANGE IN THE USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES OVER TIME



TOTAL
POPULATION




Meltwater

+0.9%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+70 MILLION

UNIQUE MOBILE
PHONE SUBSCRIBERS




KEPIOS

+2.0%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+111 MILLION

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET




we
are
social

+2.7%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+146 MILLION

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



+4.7%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+241 MILLION

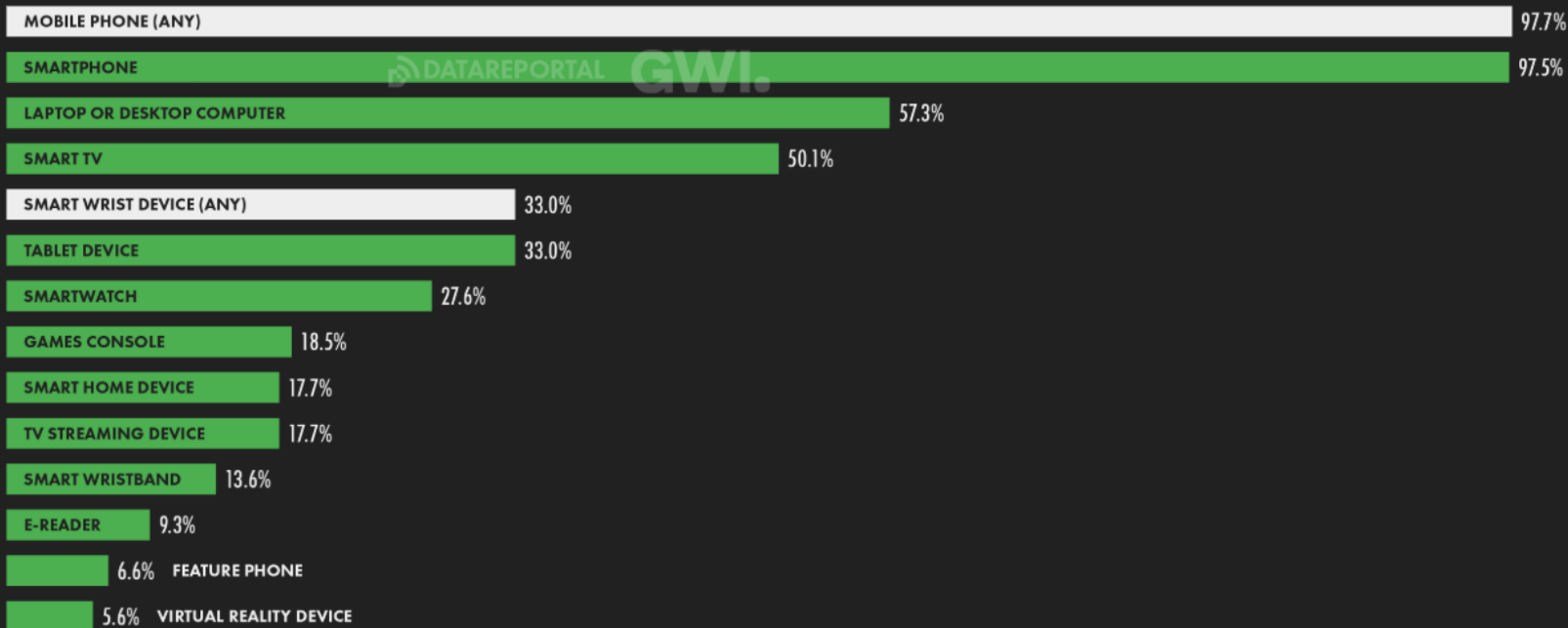
JUL
2025

DEVICE OWNERSHIP

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO OWN EACH KIND OF DEVICE



GLOBAL OVERVIEW



JUL
2025

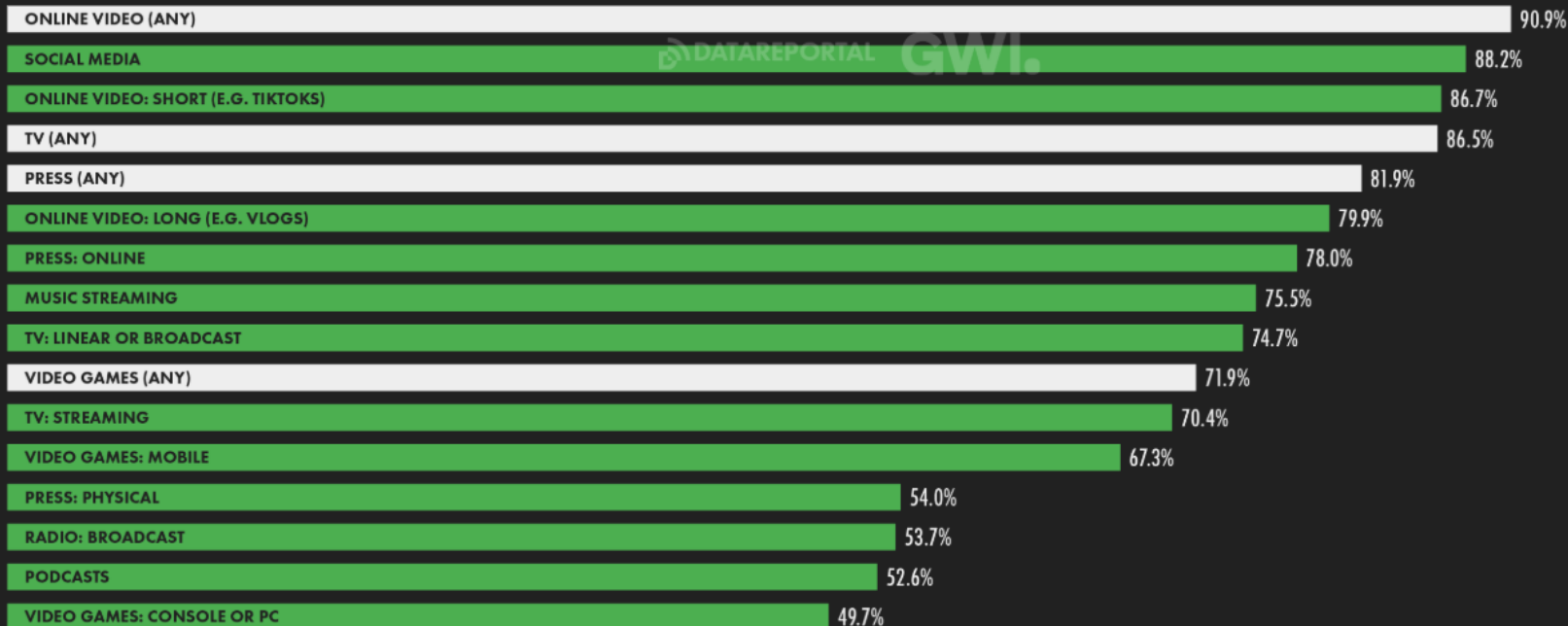
MEDIA USE

THE PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO CONSUME EACH MEDIA TYPE EACH WEEK

NOTE: IN Q4 2024, GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO THE SURVEY QUESTIONS THAT INFORM THIS CHART, SO VALUES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



JUL
2025

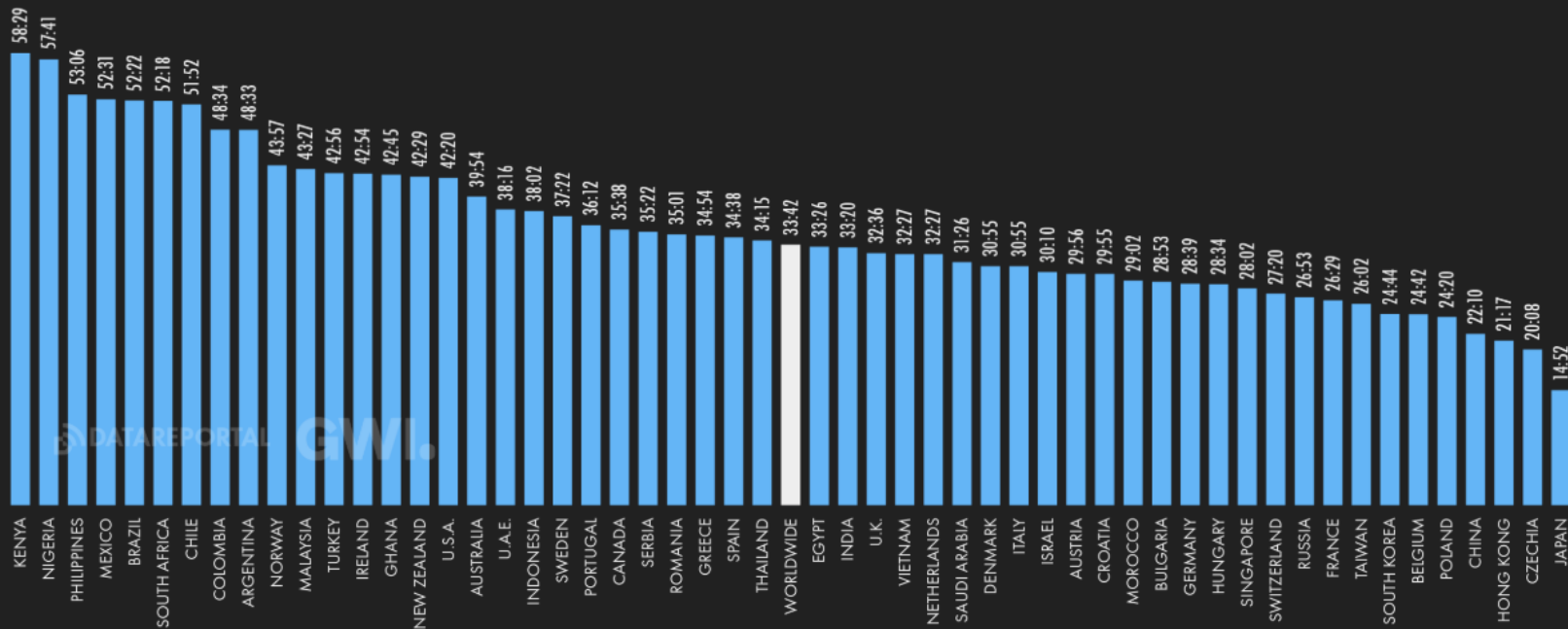
WEEKLY TIME SPENT CONSUMING ONLINE MEDIA

WEEKLY CUMULATIVE TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16+ SPEND CONSUMING ONLINE MEDIA

NOTE: GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO ITS APPROACH TO SURVEYING TIME SPENT WITH MEDIA IN Q4 2024, SO VALUES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



SOURCE: GWI (Q1 2025) **NOTES:** INCLUDES TIME SPENT CONSUMING SOCIAL MEDIA, ONLINE VIDEO, ONLINE PRESS, PODCASTS, MUSIC STREAMING, AND STREAMING TV. **ADVISORY:** VALUES REFLECT A SIMPLE SUM OF THE TIME SPENT CONSUMING A VARIETY OF DIFFERENT ONLINE MEDIA, AND MAY OVERSTATE ACTUAL INTERNET USE DUE TO CONCURRENT MEDIA CONSUMPTION. FOR EXAMPLE, A PERSON MIGHT LISTEN TO STREAMING MUSIC WHILE SIMULTANEOUSLY USING SOCIAL MEDIA. **COMPARABILITY:** SIGNIFICANT CHANGES IN SOURCE METHODOLOGY AND SURVEY APPROACH. VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. CHANGES IN AUDIENCE COMPOSITION. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

JUL
2025

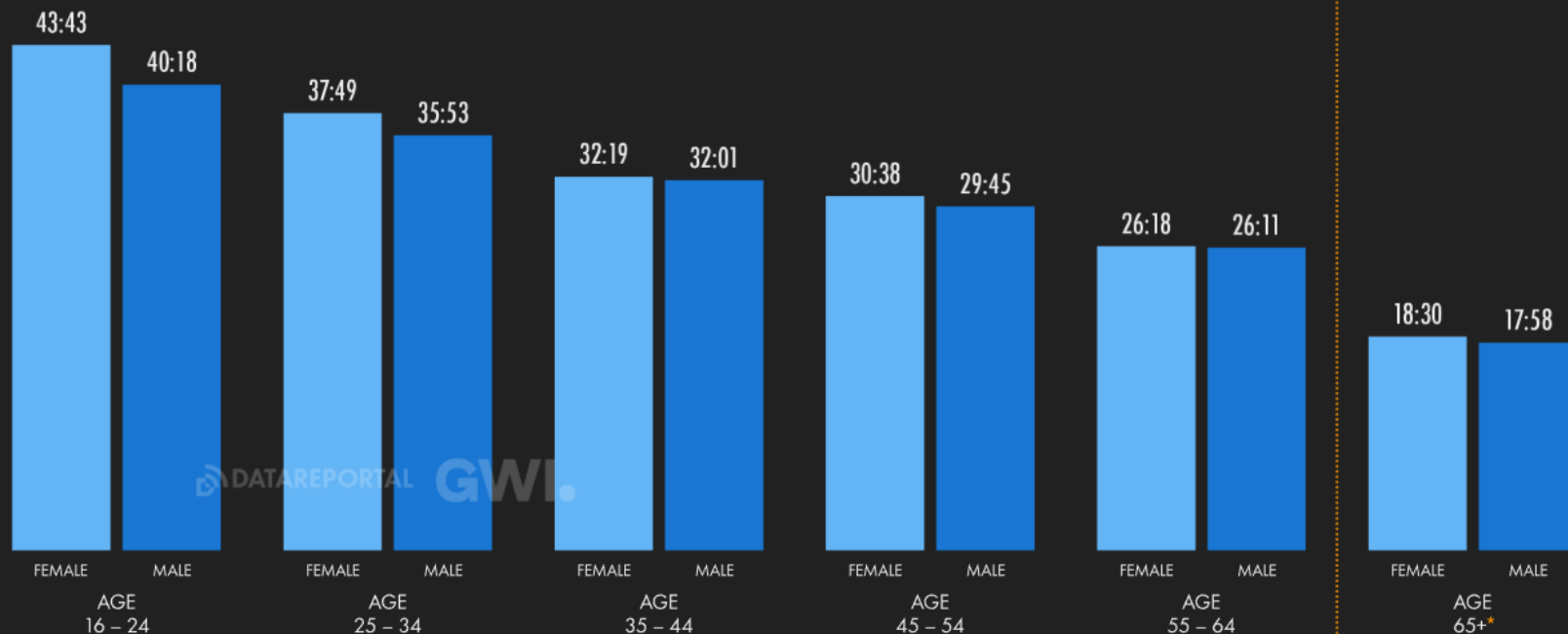
WEEKLY TIME SPENT CONSUMING ONLINE MEDIA

WEEKLY CUMULATIVE TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS SPEND CONSUMING ONLINE MEDIA

NOTE: GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO ITS APPROACH TO SURVEYING TIME SPENT WITH MEDIA IN Q4 2024, SO VALUES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

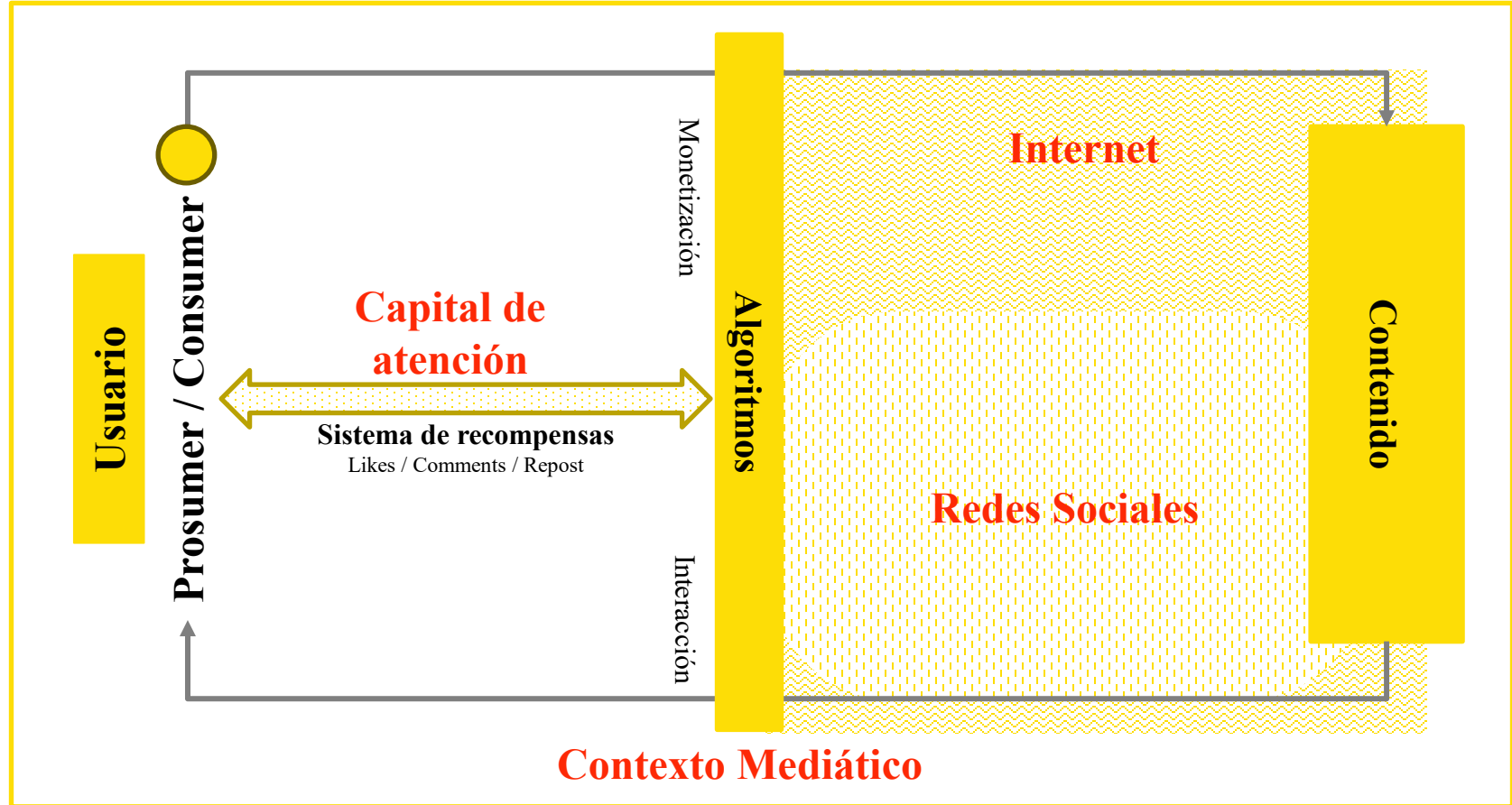


GLOBAL OVERVIEW



DATA REPORTAL GWI

Ecosistema de la EdA

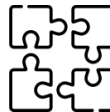


Educación Análoga

Rígida, ligada a una institución,
tiempo y lugar



Longlearning, ritmos definido,
currículo fijo



Aula de clase, laboratorios,
práctica viva



Humano a humano



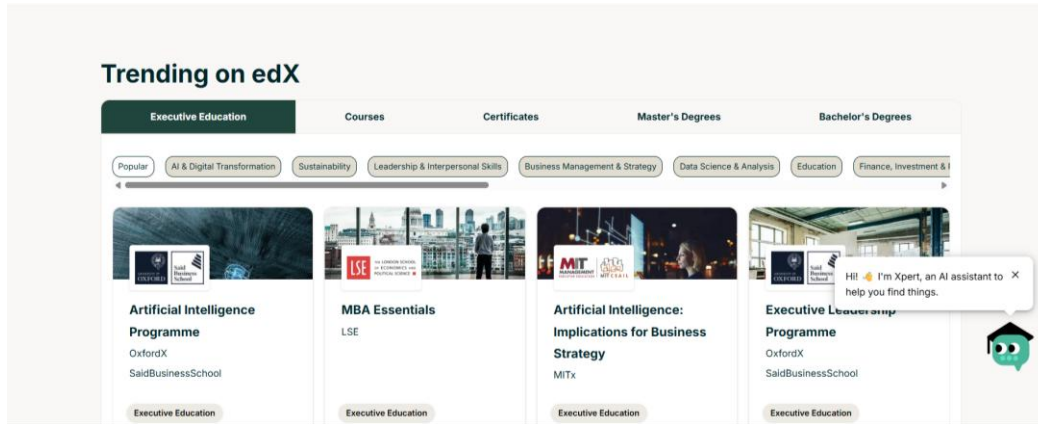
Educación Digital

Flexible + ubicuidad; asincronía y
multiplataforma

Microlearning, ritmos flexibles,
asincronía + sincronidad

LMS, apps, vídeos, simuladores,
repositorios, VR

Chats, foros, encuestas, pizarras
colaborativas; menor comunicación
no verbal

The logo for edX, consisting of the lowercase letters "edx" in a bold, black, sans-serif font on a bright yellow rectangular background.

Accesibilidad a la educación de alta calidad a nivel global a través de cursos masivos en línea

(MOOCs) / Flip classroom

RETOS DE UN NUEVO MUNDO



CAMBIO EN LA FORMAS DE CONSUMO



ESTUDIANTE PRODUCTOR Y CONSUMIDOR



PÉRDIDA DEL MONOPOLIO EDUCATIVO

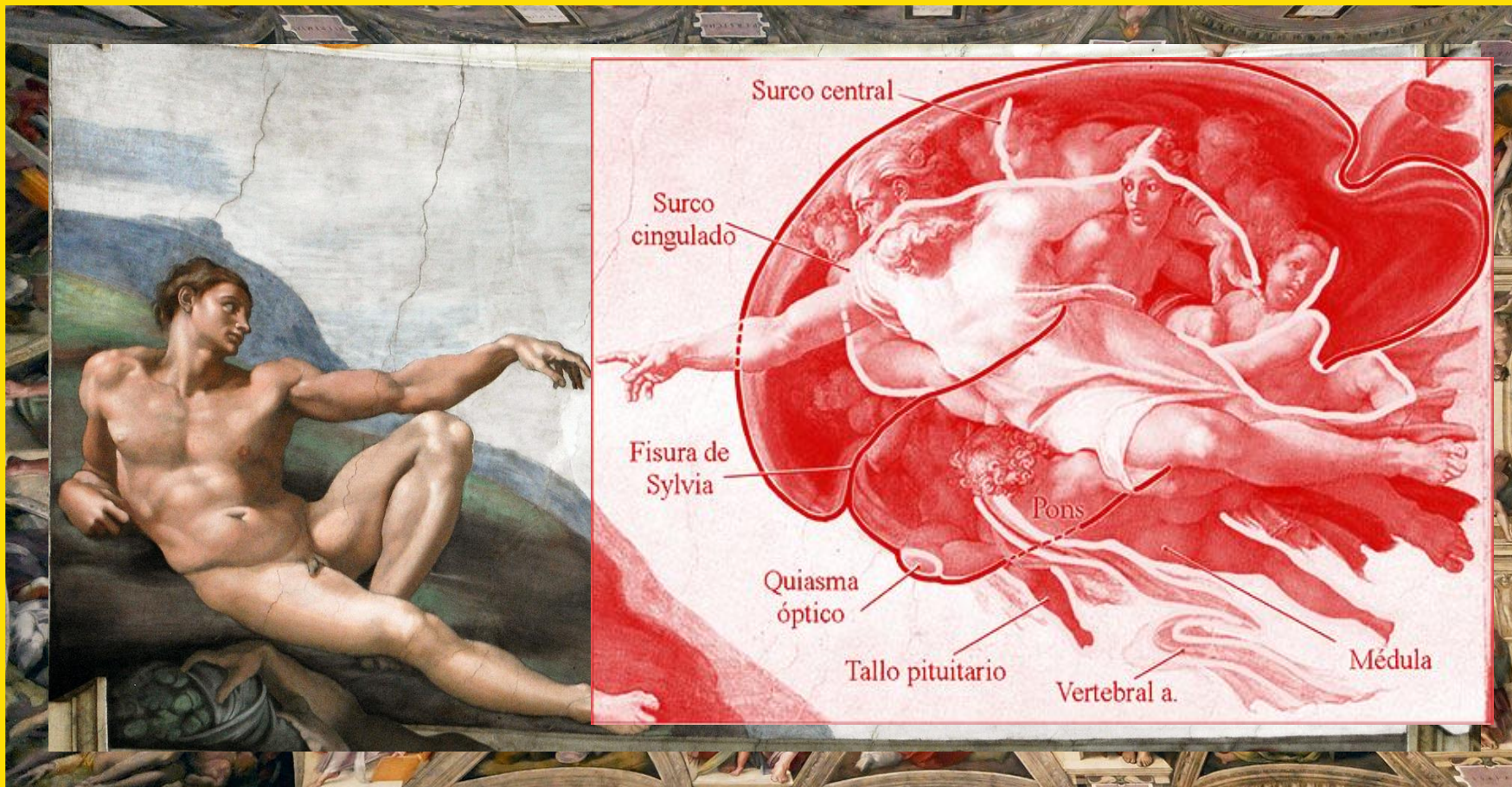


CONTENIDO BUSCA AL USUARIO

“Cuanto más intentamos captar la atención,
menos atención obtenemos realmente”



ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN



Meshberger, F.L. (1990); Eknoyan, G. (2000)

MODELO DE ATENCIÓN

Posner (*Posner y Petersen, 1990; Posner y Rothbart, 1991; Posner y De haene, 1994*).

ALERTA

ORIENTACIÓN

EJECUTIVA

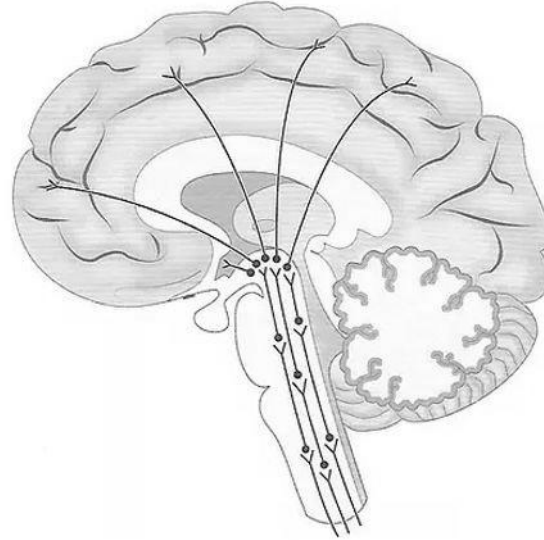


Figura 2 Diagrama que muestra las fibras aferentes de la formación reticular.

Consejo Mexicano de Neurociencias. Estructuras Cerebrales.

¿QUÉ ES LA ATENCIÓN?

“ (...) la atención juega un papel fundamental como **puerta de entrada y selección de los estímulos que se encuentran en nuestro entorno**, lo que hace que neurofisiológica y neuropsicológicamente tenga gran valor para nuestros estados de la conciencia, comportamiento y acciones. Es decir, la atención **es la antesala de la acción en los seres humanos**. Asimismo, es una función que **tiene una característica limitante** ya que nuestro cerebro solo puede focalizarse al mismo tiempo en algunas tareas.”



CARACTERÍSTICAS DE LA ATENCIÓN

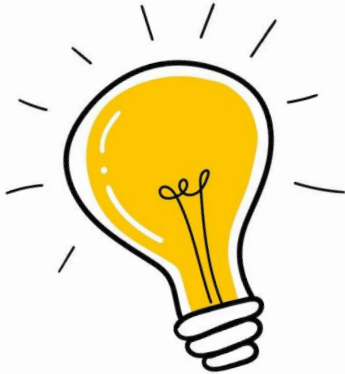
Romero-Rodríguez et al, (2019); García Alba y Portellano, (2014); Ramírez, (2013); Portellano, (2005); De la Torre Benirez, (2002); García Sevilla, (1997).

AMPLITUD

INTENSIDAD

OSCILAMIENTO

CONTROL





John Blanding (2015)
The Boston Globe via Getty
Image

DEFINICIÓN

“ La economía de la atención (EdA) es la administración del bien escaso de la atención humana.”



En la **EdA** existe una
nueva moneda de
cambio...

Nuestro **TIEMPO**



Marketplace de la atención

Webster, J. G. (2008)
Myllylahtu (2018)

Las Redes Sociales son el nicho privilegiado de la **EdA** a casusa de:

AGRUPAN A MILLONES DE USUARIOS

DATA BASE

MONTEIZACIÓN

ROL DEL USUARIO

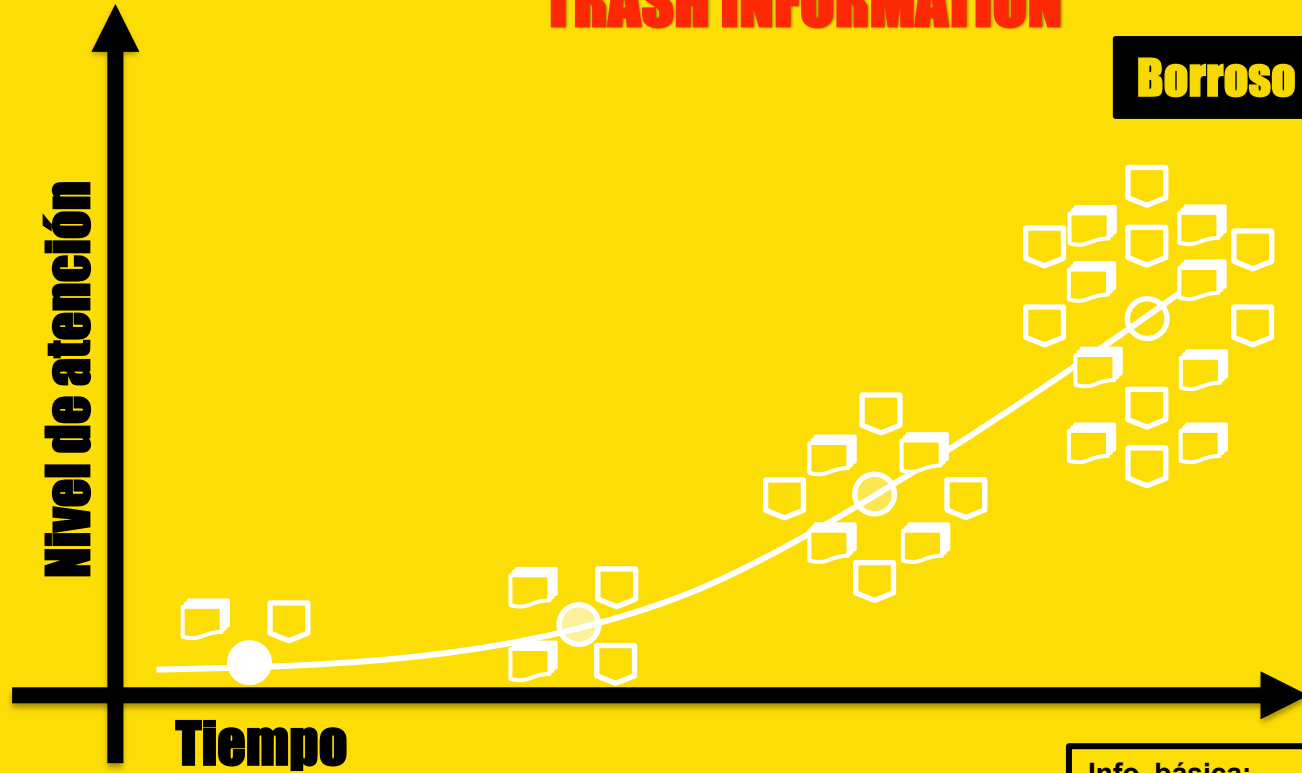


Mecanismos de funcionamiento de las redes sociales y afectaciones a la atención humana

Mecanismo	Estímulo	Afectación	Consecuencia
Notificaciones	Impulsos auditivos, visuales y sensoriales sistemáticos y sobreabundantes	Saturación de la red atencional	Estado de sobre alerta Ansiedad
Mensajes y publicaciones	Datos de carácter audiovisual, frecuentes, cortos, sencillos, diversos, interactivos y dinámicos	Salto constantes en la atención	Dispersión atencional
<i>Fear of missing out</i> (FOMO)	Entorno gráfico y funcional aprehensivo, y flujo de información e interacción a partir de la selección de temas y personas de interés del usuario para crear una relación de filiación	Generación de dependencia	Ansiedad Estrés
<i>Likes y recompensas</i>	Estímulo de aprobación social que refuerza el carácter conductual resultado de la interacción o publicación del usuario	Asimilación y normalización de conductas reiteradas de consumo	Adicción

Fuente: Giraldo-Luque, S., Aldana Afanador, P. N., & Fernández-Rovira, C. (2020).

TRASH INFORMATION



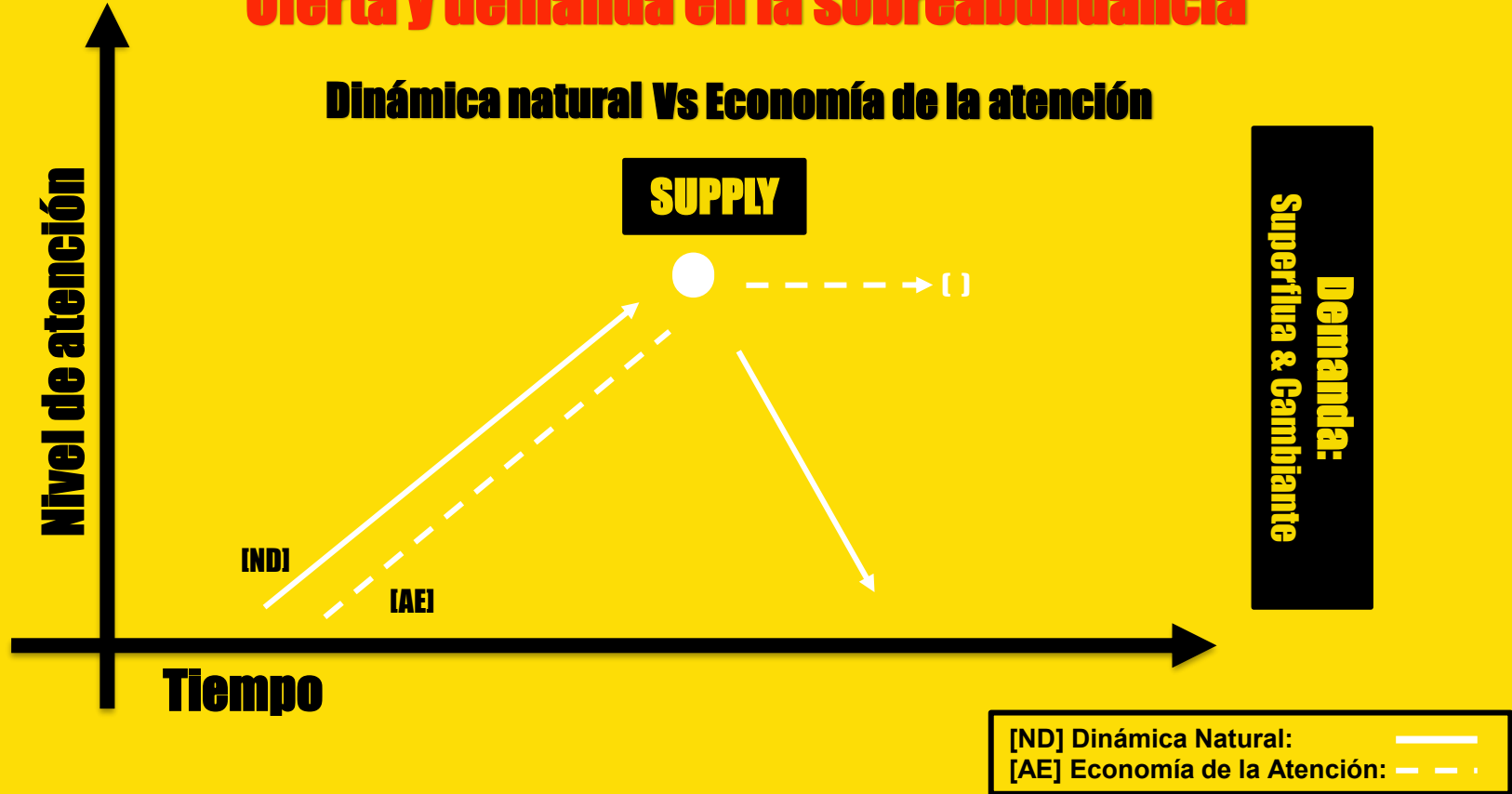
Data Smog
(Shenk, 1997)

Info. básica:
Info. distractora:
Otra Info. pertinente:



Oferta y demanda en la sobreabundancia

Dinámica natural Vs Economía de la atención



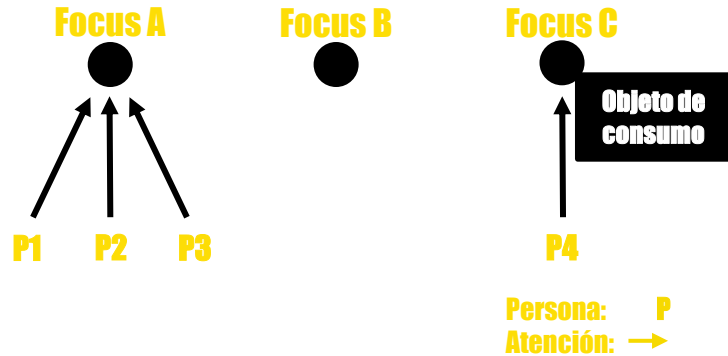
Tiempo y consumo

AE

Nivel de atención



Tiempo invertido

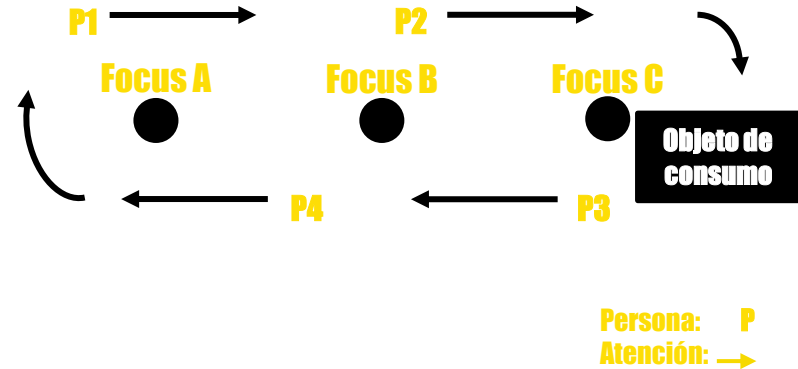


Circular

Nivel de atención

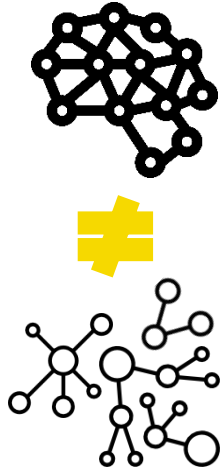


Tiempo invertido

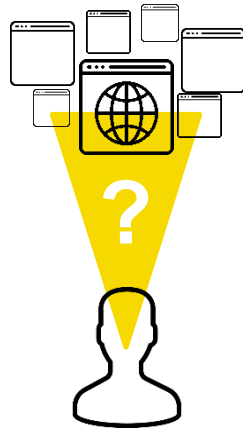


IMPLICACIONES EA

FRAGMENTADO



SELECCIÓN



HIPERTEXTO



ATENCIÓN



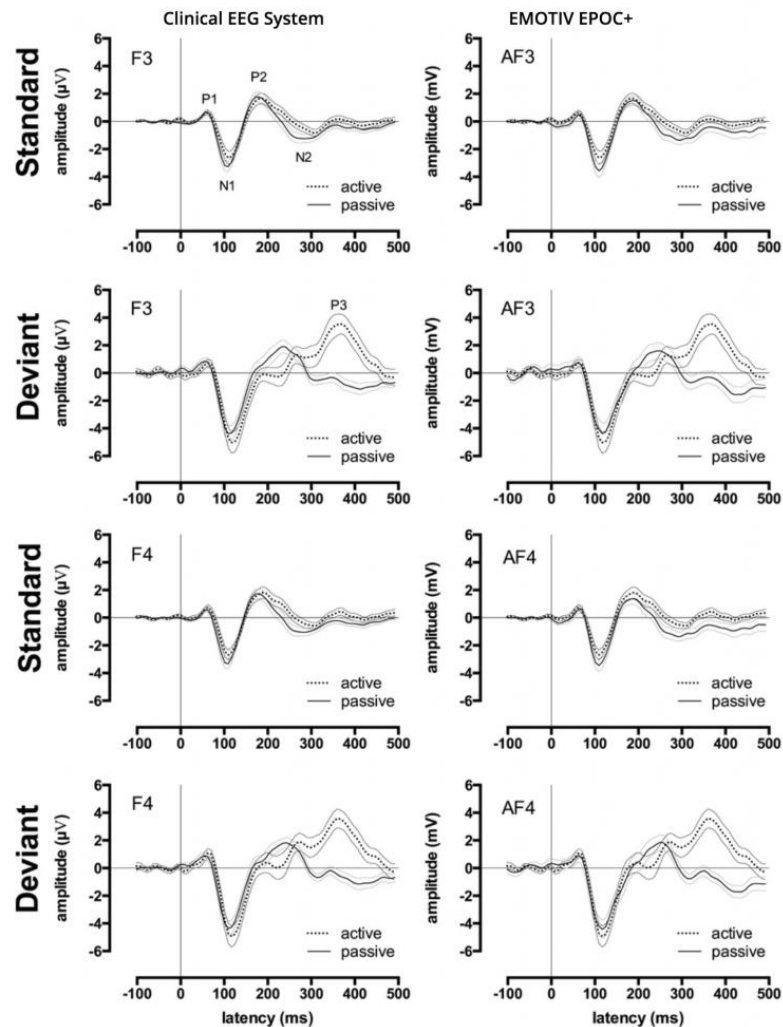
Tiempo de consumo de pantalla

						
RRSS / Data	Global	Facebook	YouTube	WhatsApp	Instagram	TikTok
Tiempo de pantalla en minutos	308min	36,5min	89min	141min	172min	121,5min
Mujeres	302min	0 min	89min	139,5min	155,5min	139min
Hombres	330,5min	36,5min	0 min	131min	177min	52min

Notificación: 258 x día = 5,5 min

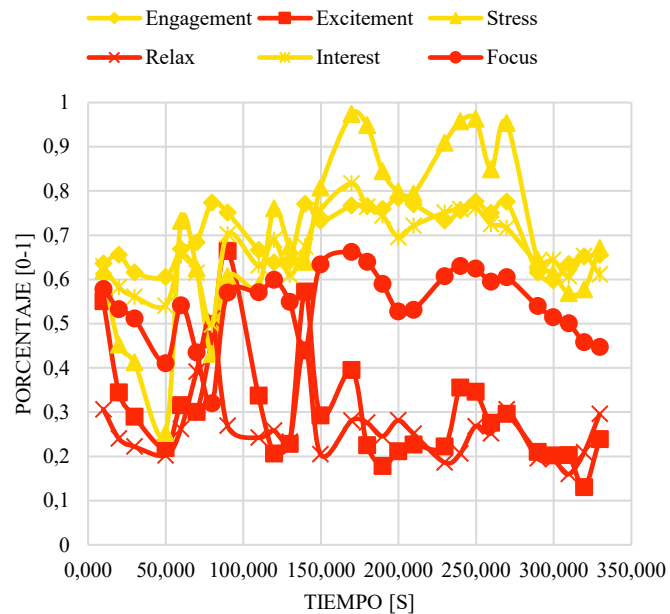
Fuente: Elaboración propia (2023).

EEG CONTROL ATENCIONAL





Control 1 redes sociales



Control 1 lectura



RETOS PARADOJA 2



ABUNDANCIA DE INFORMACIÓN
VS. ESCASEZ DE ATENCIÓN



SOBRECARGA Y MULTITAREA



COMPETENCIA CON PLATAFORMAS



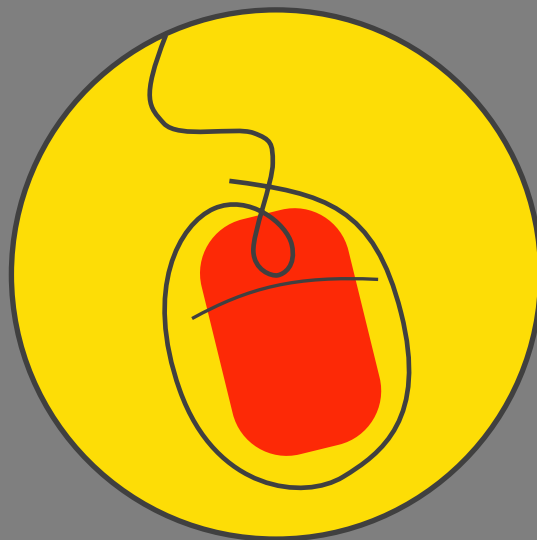
FORMACIÓN DOCENTE



RETOS

DESAFÍOS

E
ESTUDIANTE
CONSUMIDOR DIGITAL



GRACIAS

DEL LIVE AL ON DEMAN



Pedro Nicolás Aldana Afanador

     @fraternico  paldana58@unab.edu.co

PhD Student Communication and Journalism
Mt. In Research in Communication and Journalism
Mt. Communication and Education

Design by: @fraternico

Pictures: PixaBay / FreePik /
Google Images

FREE
PPT TEMPLATES

By: www.allppt.com